

自由な発想で、感性のままに空間をデザインする新ブランド
『The Art Line（ジ・アートライン）』
ヘラルボニーの契約作家が描くアートとコラボレーション

ダイキン工業株式会社は、自由な発想で、感性のままに空間をデザインするブランド『The Art Line（ジ・アートライン）』を新設します。第1弾として、薄さを訴求したルームエアコン『risora（リソラ）』および『加湿ストリーマ空気清浄機（70 タイプ）』の正面パネルに伝統工芸品やアート作品、自然素材などのビジュアルや質感をデザインした商品を展開します。本商品は、ダイキンのショールームである「ダイキンソリューションプラザ フーア東京・フーア大阪」にて1月17日より予約販売を開始します。ダイキンの国内のショールームで商品を販売するのは初めてです。



近年、より快適で質の高い空間を求めて、設計やデザインにこだわりや独自のコンセプトを取り入れたホテルや商業施設等が多く建てられています。同様に家庭でも、自分の個性を表現した空間を重視して家具やインテリアを選ぶ人が増えています。そこで、本ブランドでは、お客様のニーズに合わせ、一品一様で生産し、短期で納品が可能なセーレン株式会社(以下、セーレン)のビジネスモデル『ビスコテックス』を応用することで、多種多様なデザインの提供を実現しました。

『The Art Line』は、伝統工芸品やアート作品等の美しく繊細な質感を表現した「ART（アート）」、自然由来の豊かな素材感をイメージした「NATURE（ネイチャー）」、インテリアに溶け込む色と質感にこだわった「BLEND（ブレンド）」の3つのシリーズからなる合計57種のデザインを揃えています。

今回、「ART」では“異彩を、放て。”をミッションに、障害のイメージ変容と新たな文化の創出をめざすクリエイティブカンパニーの株式会社ヘラルボニー(以下、ヘラルボニー)とコラボレーションしました。ヘラルボニーが掲げる“障害のイメージ変容を目指す”というビジョンとダイキンの『The Art Line』に込めた、家電のイメージを変え、“アートを選ぶようにエアコンを選ぶ新たな考え方を創っていきたい”との想いが合致し、ヘラルボニーがライセンス契約を結んでいる4名の異彩を放つアーティストの作品を採用しました。

ダイキンは、『The Art Line』を通じて、より個人に寄り添ったモノづくりをスタートし、空気質だけでなく、空間をもデザインする企業をめざします。

■『The Art Line』公式WEBサイトURL：<https://www.ac.daikin.co.jp/theartline>

[お問い合わせ先] ダイキン工業株式会社 コーポレートコミュニケーション室
大阪(06) 6147-9923／東京(03) 03-3520-3100 E-mail: prg@daikin.co.jp

1. セーレン株式会社の『ビスコテックス』

「ほしいものを・ほしいときに・ほしいだけ」をコンセプトとしたセーレンのビジネスモデル

『ビスコテックス』とは、多品種少ロット・在庫レスで「ほしいものを・ほしいときに・ほしいだけ」生産するセーレン独自のビジネスモデルです。セーレン独自開発のハード、ソフト、ケミカルを駆使することで、ファブリックや金属、ガラス、樹脂など、様々な素材に加飾することが可能で、1,677万色の色表現に加え、リアルな凹凸表現を実現しています。

また、デジタルツールを活用したデザインのサンプル作成、修正、発注、生産で、デザインを決定してから短期間（約2週間）での納品を可能としています。



2. 株式会社ヘラルボニー

異彩を放つ作家とともに、新しい文化をつくるクリエイティブカンパニー

「異彩を、放て。」をミッションに、障害のイメージ変容と福祉を起点に新たな文化の創出をめざすクリエイティブカンパニー。障害のある作家が描く2,000点以上のアート作品をIP(知的財産)ライセンスとして管理し、正当なロイヤリティを支払うことで持続可能なビジネスモデルを構築しています。

ライフスタイルブランド「HERALBONY」の運営をはじめ、企業との共創やクリエイティブを通じた企画・プロデュース、社員研修プログラムを提供するほか、国際アートアワード「HERALBONY Art Prize」の主催など、アートを軸に多角的な事業を展開しています。2024年9月より海外初の子会社としてフランス・パリに「HERALBONY EUROPE」を設立しています。



H E R A L B O N Y

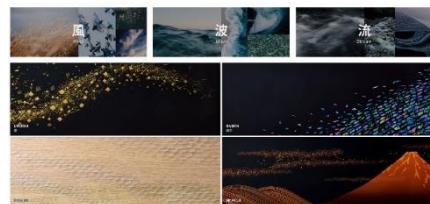
3. 『The Art Line』の特長

◆伝統工芸品や自然素材などの質感を表現。全57種のデザイン展開

伝統工芸品の美しいこだわりの質感を表現した「ART」

「風」や「空気の流れ」をモチーフとした図柄を取り入れました。
こだわりの調度品のような仕立てを空間に取り込むことで、上質な
空間を創り上げます。

〈商品お届け開始時期〉 risora・空気清浄機：25年春頃



・本物のアートを空間に ヘラルボニーとのコラボデザイン

「ART」シリーズでは、華やかに彩るために厳選された4種のアートも採用しています。水性ペイントや絵の具など、様々な画材が生み出す独特のタッチを楽しめます。25年春頃の発売を予定しており、発売日についてはWEBサイトにて随時お知らせします。

<起用アート>

作品名 「ミラーボール」 作家：Fumie Shimaoka



若い頃から机に向い集中して手指を動かす作業が好きで、モンテッソーリ教室に通っていた。折り紙が得意でホテルでリネンを貰む仕事を就き、余暇で習字やりhythm、組み物をしながら過ごしていた。そんな中、ある日突然ダウン症の方に多い円錐角膜による症状のひとつである急性水腫を発症したが奇跡的に回復し、自ら手持ちの水性ペイント大刷毛に細やかな線画を描き始めた。彼女は、コリコリといさなマリヤセルを抜け、好きなモチーフを描く。当初はモノクロの作品を描いていたが、次第にたくさんの色を持ち、形を変え、欠片は増殖していく。そして、徐々に現在の作風が確立されていった。



作品名 「みづ」 作家：肥後 深雪



アトリエやっぽう!!ではみんなのお姉さんの存在で、その時の気分で色鉛筆、水彩絵具、刺繡糸などを使い自分で自由な作品制作をしている。作品に登場する生き物や植物は可愛らしいものから作者本人にもわからない不思議なものまで様々。どの作品も優しさがにじみ出るカラフルな世界が広がっている。



作品名 「タイトル不明」 作家：中尾 涼



1998年生まれ、滋賀県在住。2017年から「やまなみ工房」に在籍 元々は紙を切って大好きな扇風機のブリペラ作っては眺めることが好きだった彼だが、職員の書く字を真似たり、窓に指で文字をなぞられたりする様子から、英字新聞をお渡しすると画用紙に模写されたことが絵画に取り組まれるきっかけとなった。英字の他数字の作品も多く、描かれるときは、一切の迷いや結論は無く、あっという間に描き終えられ、勢いや力強さが英字や数字の書体にも表れている。文字は色を変えて筆でペん。時には指を用いて何度も上からなぞられることが多く、より作品に深みをもたらしている。最近は文字だけでなく、人物や自分の好きなものを絵にされる作品も生まれ、クールな作風と合わせて彼独特の感性が作品にも反映されている。



※作品名「タイトル不明」については
『risora』のみの販売となります。

作品名「女人」 作家：大路 裕也



※作品名「女人」は
『加湿ストリーマ空気清浄機（70タイプ）』のみの販売となります。

自然由来の豊かな素材感をイメージした「NATURE」

最新のインテリアトレンドを取り入れ、自然由来の豊かな素材感を感じさせる質感を再現しています。微細な凹凸まで表現することで、深みのある陰影の表情を作り出します。

〈商品お届け開始時期〉 risora：3月中旬、空気清浄機：4月上旬



※『加湿ストリーマ空気清浄機（70タイプ）』の「NATURE」シリーズのラインアップは大理石、タン、チェリーの3種となります。

インテリアに溶け込む色と質感「BLEND」

人気のモノトーンを基調としたカラー8色に、壁紙で用いられる定番の質感5柄を掛け合わせた、合計40種からインテリアと調和するデザインが選べます。

〈商品お届け開始時期〉 risora：3月中旬

Color × Texture	Tweed	Mortar	Plaster	Hairline	Matte
Natural White ナチュラルホワイト	△	△	△	△	△
Snow スノウ	△	△	△	△	△
Off White オフホワイト	△	△	△	△	△
Cloud クラウド	△	△	△	△	△
Beige Grey ベージュグレー	△	△	△	△	△
Stone ストーン	△	△	△	△	△
Sepia Grey セピアグレー	△	△	△	△	△
Midnight ミッドナイト	△	△	△	△	△

※「BLEND」シリーズは『risora』のみの販売となります。

4. 『The Art Line』の販売について

『The Art Line』は、ダイキンのショールームである「ダイキンソリューションプラザ フーハ東京・フーハ大阪」にて販売します。ダイキンの国内のショールームで商品を販売するのは初めてです。全ての実物のデザインパネルを手に取って色味や質感を確認できます。

ご購入の流れ

ご購入される際は、ダイキンソリューションプラザ「フーハ」へご来館ください。

※ご来館が難しい場合は、ご購入いただけません。ご了承ください。



5. 『risora』、『加湿ストリーマ空気清浄機(70 タイプ)』の商品特長

◆薄型ルームエアコン『risora』

・奥行 185 mm の薄型デザインで軽やかさを演出

『risora』は、デザイン性と機能性の両立にこだわり、「理想の空間の一部になり、心地よさを届ける」をコンセプトに、空気と空間両面での心地よさを実現したルームエアコンです。薄型でコンパクトでありながら、大型リビングに対応できる風量を備えています。エアコンの主要部品と正面のパネルの細部までゼロから設計し、無駄を排除するためのシミュレーションを繰り返し行い、奥行き 185mm の薄さを実現しました。部屋の高い位置にあるエアコンのデザインとして、正面パネルに「隙間」を設けることで、圧迫感のない軽やかなデザインに仕上げています。



◆『加湿ストリーマ空気清浄機(70 タイプ)』

・直線基調の洗練されたデザインと機能性

『加湿ストリーマ空気清浄機 (70 タイプ)』は、シンプルで美しく、落ち着いたデザインで生活空間への調和を追求するだけでなく、運転音の低減やお手入れのしやすさで暮らしに寄り添った空気清浄機です。操作部、表示も天面にすっきり収めて、どの角度から見てもインテリアにフィットする高いデザイン性を実現しています。吸い込み口と吹き出し口が離れて配置されているため、効率的に広範囲のホコリを収集することができます。また、吹き出し口が大きいため、吹き出される風は柔らく、快適性を実現しています。

